



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Jesús Cañadas Fernández
Subdirección General para la Economía Digital

II ASAMBLEA ES. INTERNET

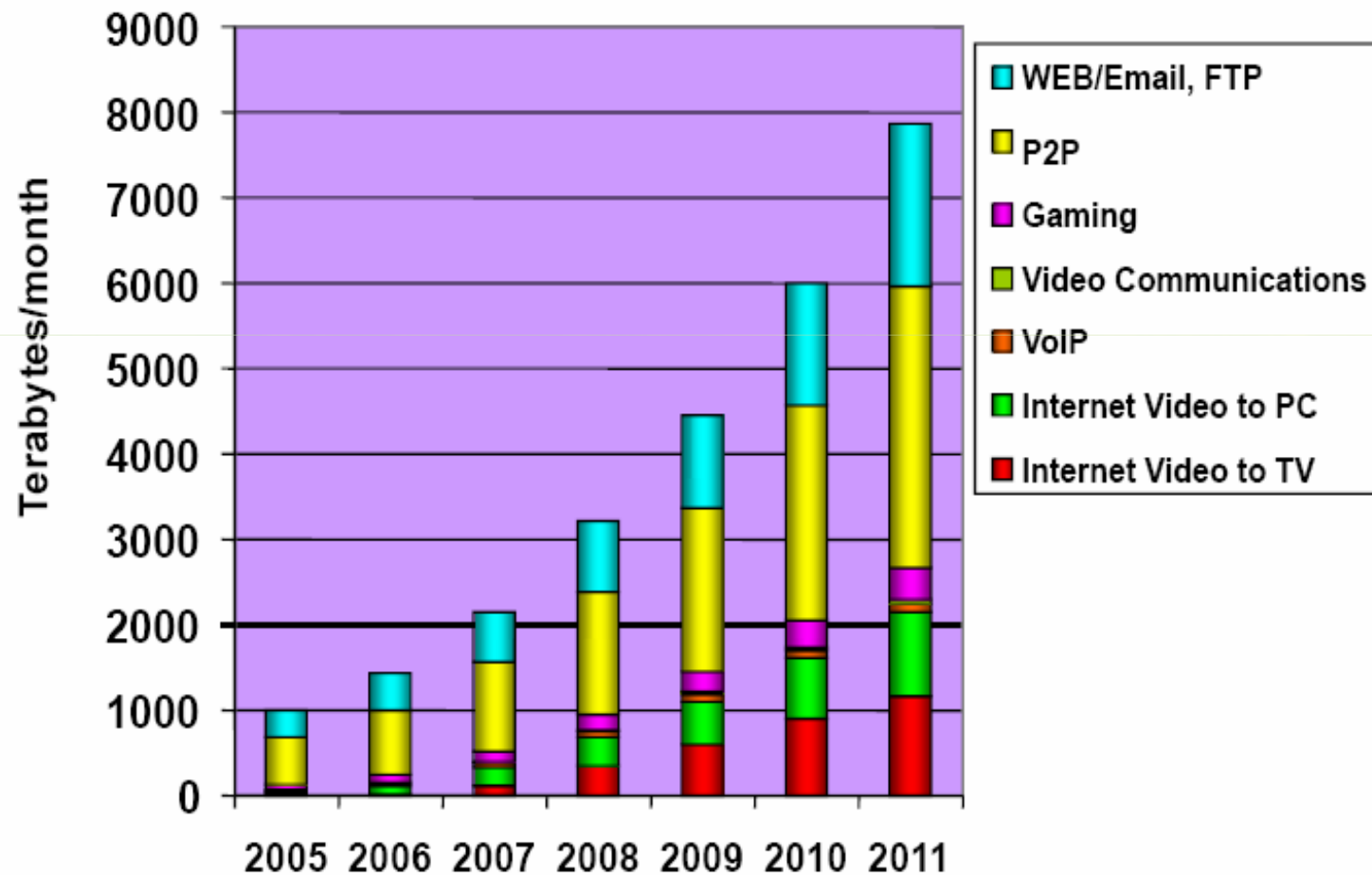
POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA EN LA INTERNET DEL FUTURO

Jesús Cañadas Fernández
Subdirección General
para la Economía Digital

Madrid, 23 de Septiembre de 2009



Evolución Internet: Capacidad comunicaciones



Source: Cisco- Global IP Traffic Forecast and Methodology, 2006-2011



MUNDO IP FUTURO: ¿QUÉ PRETENDEMOS TENER?

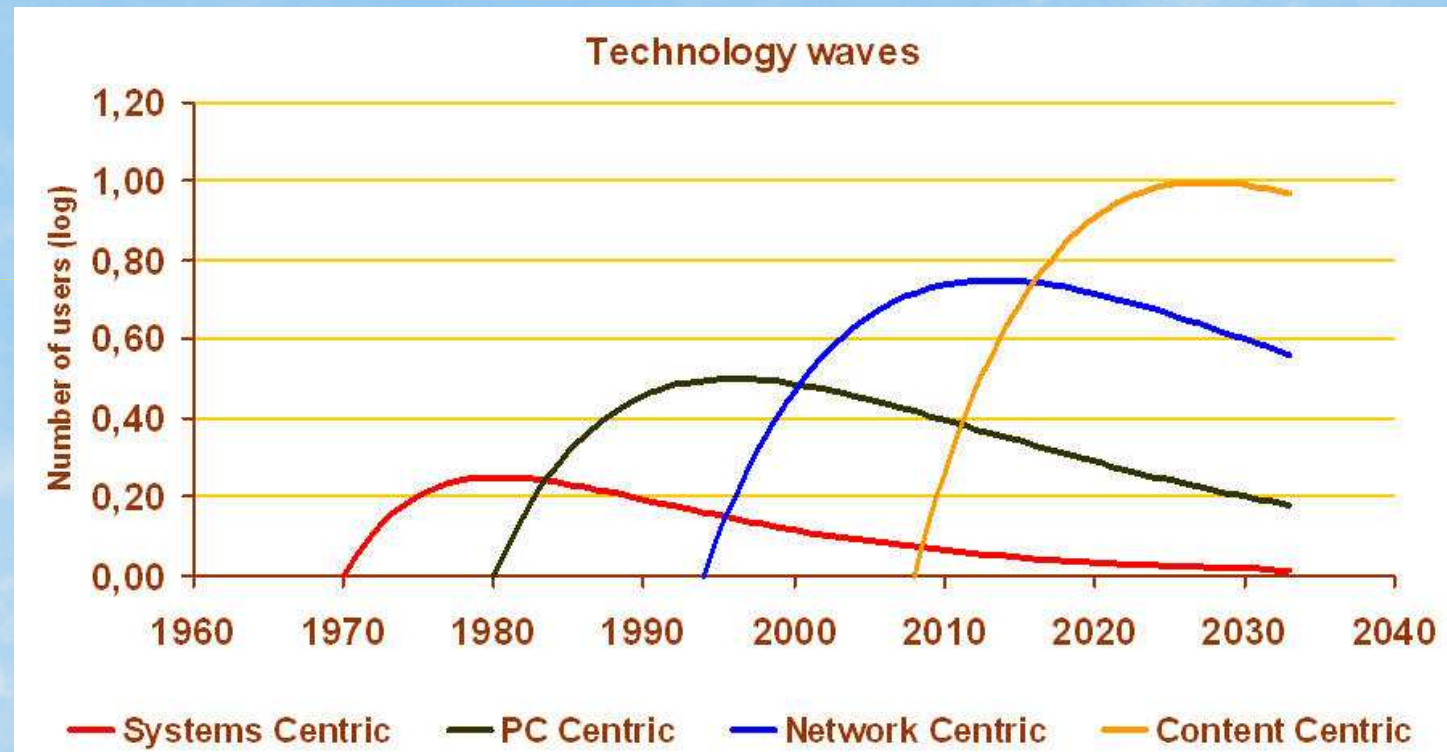
- **Conectividad banda ancha con Ubicuidad (commodity)**
- **Sensorización universal y remota**
- **Interactividad, en su sentido mas amplio**
- **Interfaces cómodos, asequibles, semánticos**

Y todo esto en el marco de la convergencia, centrado en:

- **Internet de las personas**
 - Crear por usuario servicios y aplicaciones personalizados
- **Internet de contenidos y del conocimiento**
 - Relaciones/comunicaciones sociales. Nuevos interfaces acordes
- **Internet de los servicios**
 - Modularización de servicios, Optimización consumo energético,
- **Internet de las cosas.**
 - Redes de sensores, dispositivos conectados, inteligencia, conectividad



MARCO DE NUEVOS CONTENIDOS



Evolución de ondas tecnológicas



FUTURE INTERNET 2020

Internet Actual:

- Conectividad, pero no ubicuidad.
- Tenemos Ancho de banda, pero limitado.
- Accedemos a los contenidos, pero estos no se pueden reusar fácilmente desde otros dispositivos
- Interfaces no intuitivos. Seguridad en red deficiente.

Internet Futuro:

- Fabrica continua de redes y objetos en red.
- Amplios Servicios y contenidos adaptándose a percepción humana
- Soluciones de interés en campos como la eficiencia energética, transporte, salud, ocio, etc, con recursos ampliamente implantados

RETO: ASUMIR EUROPA EL LIDERAZGO MUNDIAL



- **Gran capacidad de operadores**, basada fundamentalmente en Telefónica como operador mundial.
- **Amplia oferta de servicios y contenidos**, y capacidad de desarrollo.
- **Sólida capacidad de Investigación**. Hay Áreas en las que España está siendo líder en Europa.
- **Gran capacidad en infraestructuras de redes de vivienda**, con alta fabricación nacional y en **tecnologías emergentes de conectividad multimedia** (línea de home networking, hogar multimedia)
- **Estructura de Plataformas tecnológicas nacionales**.



PLANTEAMIENTO

Concentrar esfuerzos hacia Europa, especialmente Programa Marco (implícitamente va esa función de liderazgo)

Visión a 2020, pero con objetivos empresariales a corto/medio plazo.

Posicionarnos sobre aspectos clave (eficiencia energética, salud etc)

Evitar dispersiones tecnológicas nacionales.

Acceder o disponer de sistemas de experimentación (experimental facilities y testbed) como infraestructuras accesibles I+D.

ADECUAR LAS ESTRUCTURAS QUE TENEMOS



CONCLUSIONES

- **La Internet del Futuro puede favorecer un posicionamiento estratégico de la Industria española a nivel mundial**
- **Basado en la capacidad y medios existentes en España y en alianzas con agentes de otros países**
- **Internet .es podría actuar como una entidad coordinadora de las Plataformas tecnológicas, evitando la duplicidad de esfuerzos.**



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Jesús Cañadas Fernández
Subdirección General para la Economía Digital

GRACIAS

POR SU ATENCION